

Seat No. : \_\_\_\_\_

**ZK-122-H**

**May-2014**

**B.Com., Sem.-II**

**107 : Fundamentals of Marketing Management**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

**(Hindi Version)**

1. (अ) “देश के आर्थिक विकास में विपणन महत्त्व की भूमिका निभाती है ।” – इस विधान की चर्चा कीजिए । **6**
- अथवा**
- बिक्री तथा विपणन के मध्य अन्तर समझाइये ।
- (ब) विपणन के चार (P) घटकों को समझाइए । **4**
- अथवा**
- विपणन कार्यों की सूची देकर, कोई चार कार्यों को समझाइए ।
- (स) बाजार-माँग के तत्त्वों को समझाइये । **4**
- अथवा**
- टिप्पणी लिखिए : पूर्ण माँग तथा शून्य माँग ।
2. (अ) ब्रांडिंग किसे कहते हैं ? ब्रांडिंग के प्रकारों को उदाहरण सहित समझाइये । **6**
- अथवा**
- अंतर स्पष्ट कीजिए : विज्ञापन तथा प्रसिद्धि
- (ब) मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों को समझाइये । **4**
- अथवा**
- ब्रांडिंग से ग्राहक को होने वाले लाभों को समझाइये ।
- (स) विज्ञापन के किन्हीं छः गैरलाभों को समझाइए । **4**
- अथवा**
- समझाइये : लागतोन्मुख मूल्य नीति
3. (अ) ग्राहक व्यवहार के आर्थिक परिबलों को संक्षेप में समझाइये । **6**
- अथवा**
- समझाइये : क्रय पश्चात् के व्यवहार ।
- (ब) बाजार विभाजन के पाँच लाभ बताइये । **4**
- अथवा**
- ग्राहक व्यवहार के मनोवैज्ञानिक परिबलों को समझाइए ।

(स) ग्राहक के व्यवहार को प्रभावित करने वाले सांस्कृतिक परिबलों की चर्चा कीजिए । 4

**अथवा**

बाजार विभाजन के भौगोलिक आधारों को समझाइये ।

4. (अ) बाजार-अनुसंधान का क्या अर्थ है ? 6

**अथवा**

अंतर समझाइए : बाजार अनुसंधान और विपणन अनुसंधान ।

(ब) बाजार क्रिया (विपणन) अनुसंधान के चरणों को समझाइए । 4

**अथवा**

प्रतिवादी के अधिकारों के बारे में टिप्पणी लिखिए ।

(स) बाजार-अनुसंधान में नैतिकता के प्रश्नों की चर्चा कीजिए । 4

**अथवा**

बाजार अनुसंधान की मर्यादाओं की चर्चा कीजिए ।

5. निम्न प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर दीजिए : (प्रत्येक प्रश्न का 1 अंक) 14

(1) 'विपणन तुष्टिकरण का सर्जन करता है ।' – समझाइये ।

(2) 'मार्केटिंग मिश्र' का अर्थ क्या है ?

(3) निहित माँग का क्या अर्थ है ?

(4) 'मार्किंग' क्या है ?

(5) ब्रांडिंग से व्यापारी को होने वाले तीन लाभ लिखिए ।

(6) कीमत नीति को प्रभावित करने वाले पाँच परिबल बताइए ।

(7) 'विज्ञापन का माध्यम' से क्या अर्थ है ?

(8) ग्राहक व्यवहार से क्या अर्थ है ?

(9) बाजार विभाजन के किन्हीं दो गैरलाभों को लिखिए ।

(10) बाजार विभाजन के व्यवहार संबंधित चार आधारों के नाम लिखिए ।

(11) नैतिकता के लक्षणों को दर्शाइये ।

(12) बाजार अनुसंधान के किन्हीं दो फायदे बताइए ।

(13) ग्राहक के खरीद-निर्णय की अवस्थाओं को दर्शाएँ ।

(14) 'विज्ञापन विहीन दुनिया की कल्पना करना मुश्किल है ।' – संक्षेप में समझाइये ।